

Wangen bei Dübendorf, 27. September 2019

Medienmitteilung

Fleurop-Flagshipstore «The Bloomery» ab 4. Oktober 2019 im Glattzentrum

Ab 4. Oktober ist «The Bloomery» im Einkaufszentrum Glatt in Wallisellen zu finden. Dort bietet der Flagshipstore von Fleurop coole Erlebniswelten im Blumen-, Pflanzen- und Accessoire-Bereich und ist erst noch Testlabor.

Immer wieder Neues aus der Blumen- und Pflanzenwelt, ständig coole Marken, ein laufend wechselndes Angebot und dauernd am Puls der Zeit: Branchenleader Fleurop hat sich ambitionierte Ziele gesetzt, um aus «The Bloomery» eine Erfolgsstory zu machen. Um die unterschiedlichen Erlebniswelten richtig zur Geltung zu bringen, hat man sich punkto Geschäftsräumlichkeiten für einen eher minimalistisch wirkenden Industrial Look in neutralen, aber auch rustikalen Farben entschieden.

Blick über den konventionellen Tellerrand hinaus

Trends? Selbstverständlich werden die Tendenzen in Mode und Innenarchitektur verfolgt. Aber wichtig ist Geschäftsführer und Meisterflorist Marc Müller und seinem Team, auch ein Lebensgefühl jenseits gängiger Pfade zu vermitteln. Kurz: «The Bloomery» denkt an urbane Kunden, die nichts «von der Stange» wollen, dafür aber ständig den Puls der Veränderung spüren möchten. Entsprechend ist man denn auch bereit, auf den einzelnen Privat- und Firmenkunden einzugehen und auf individualisierte Dienstleistungen wie Beratung und massgeschneiderte Dekos zu fokussieren.

Blumengeschäft mit Benchmark-Funktion

Nicht zuletzt ist «The Bloomery» eine ideale Plattform, um Produkte und Dienstleistungen rund um Fleurop und den Blumenfachhandel zu testen, sie allenfalls zu verbessern und Antworten auf wichtige Fragen zu erhalten. Wie kommen die angebotenen Bundblumen an? Welche Straussformen oder Zusatzprodukte sind beliebt? Wer kauft Männerpflanzen? Und welche neuen Dienstleistungen sind gefragt? Auf solche Fragen und viele mehr wird der Markt via «The Bloomery» die Antworten geben. Und Fleurop wird die so gesammelten Erkenntnisse ihren anderen Partnergeschäften zugänglich machen.

Im Glatt vor grossem Publikum

Vor seinem Umzug war der Flagshipstore von Fleurop acht Jahre in Uster domiziliert. Der Grund für den Standortwechsel lag in den eher düsteren Perspektiven, das Entwicklungspotential im Bereich des Ladenverkaufs auf längere Sicht besser auszuschöpfen. Für das Glatt spricht das grosse Einzugsgebiet mit jährlich über 9 Mio. Besuchern. Mitentscheidend für diese Wahl waren aber auch die vom Glatt-Management gewährte Branchen-Exklusivität, der attraktive Standort beim neugestalteten Haupteingang sowie die täglichen Öffnungszeiten von 8 bis 20 Uhr.

Kontakt:

Jörg Beer, CEO Fleurop-Interflora (Schweiz) AG, joerg.beer@fleurop.ch, 079 355 83 39

URL: thebloomery.ch